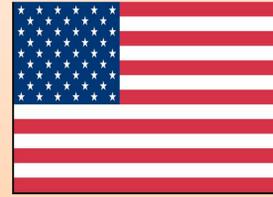


Meaning Behind the American Flag

The American Flag has stood as a symbol of freedom since 1777, and its design encompasses both its nation's history and patriotic ideals. It is widely known that the 50 stars represent the 50 states in America and the 13 alternating red and white stripes represent the 13 original colonies. However, the colors of the flag also hold important meaning.



The Meaning Of Red

Red signifies hardiness and valor. It basically refers to the great courage in battle. Some say that red represents the blood shed by patriots in battle.

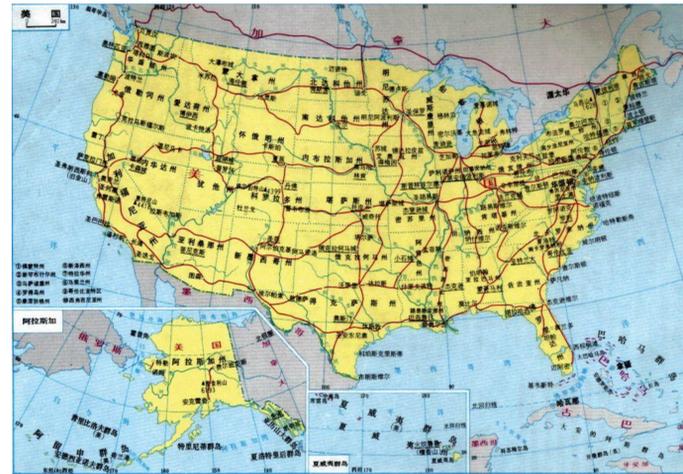
The Meaning Of White

White symbolizes purity and innocence. Purity are at the core of the American belief system.

The Meaning Of Blue

Blue means vigilance, perseverance, and justice. It honors the importance of a fair country.

美國位於西半球，由美國本土、阿拉斯加州及夏威夷州三個部分所組成：美國本土包含北美洲48個相鄰的州；阿拉斯加州是位於北美洲最西北部的半島；夏威夷州則是坐落在太平洋的群島。此外，美國在加勒比海和太平洋還擁有多處境外領土和島嶼。美國48個州和聯邦特區位於北美洲中部，東臨大西洋，北面是加拿大，南部和墨西哥及墨西哥灣接壤。



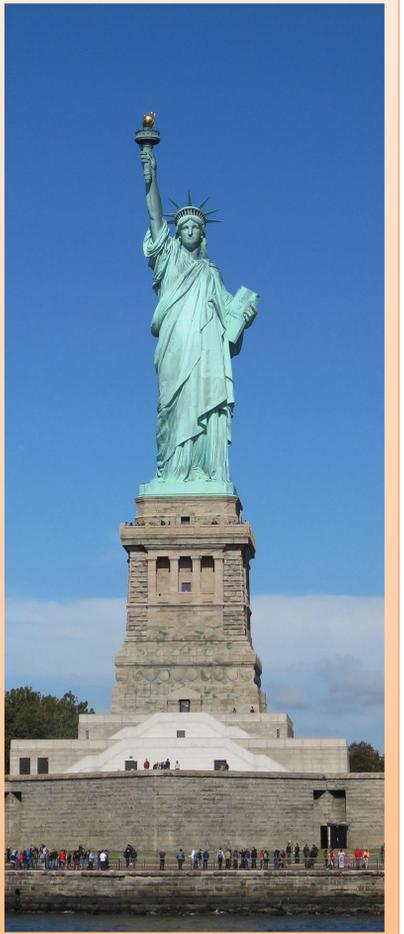
密西西比河是北美洲最長的河流，水系全長6,270公里，為世界第四長河，注入墨西哥灣。東部的阿巴拉契亞山脈和西部的洛磯山脈是美國的大山脈。

首都：華盛頓哥倫比亞特區
最大城市：紐約市
國家語言：英語
貨幣：美元 (\$) (USD)
面積總計：9,629,091平方公里



自由女神像 Statue of Liberty

位於美國紐約港自由島的巨型古典主義雕塑，由弗雷德里克·奧古斯特·巴特勒設計，居斯塔夫·艾菲爾建造，於1886年10月28日落成，是法國人民送給美國人民的禮物。塑像人物是身穿長袍的女子，代表羅馬神話中的自由女神，她右手高舉火炬，左手的手冊上用羅馬數字寫有美國獨立宣言簽署日期：「JULY IV MDCCLXXVI」（1776年7月4日），腳下還有斷裂的鎖鏈。這座塑像是自由和美國的象徵，也是對外來移民的歡迎信號。自由女神像起初由美國燈塔委員會負責管理，1901年管理權移交戰爭部，1933年美國國家公園管理局開始負責塑像的維護和管理工作。1984年，聯合國教科文組織將自由女神像列為世界遺產。該組織在「意義聲明」中稱這座塑像是「人類精神之傑作」，「鼓勵思考、辯論和抗爭，成為自由、和平、人權、廢除奴隸制，以及民主和機遇強而有力之象徵。」



拉什莫爾山國家紀念公園 Mount Rushmore

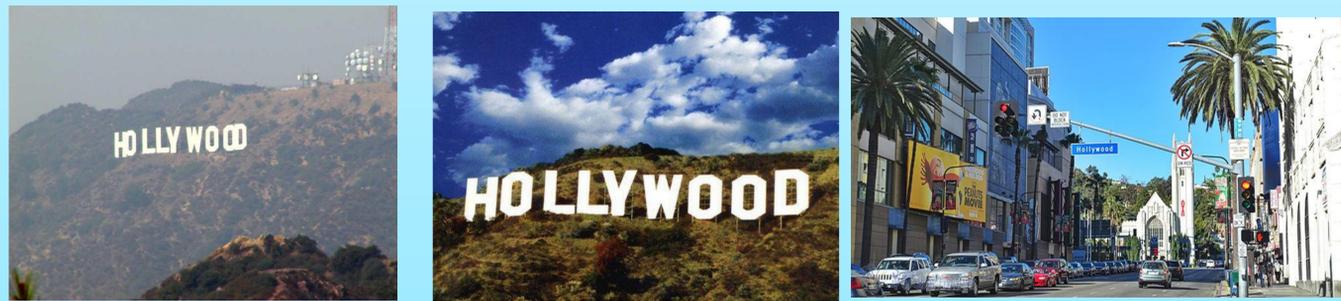
常稱美國總統公園、美國總統山、總統雕像山，是坐落在美國南達科他州基斯通附近的美國總統紀念設施。整個公園占地面積1278英畝，最高處海拔為5725英尺。公園由美國內政部門所屬的美國國家公園管理局管理。1885年，美國紐約著名律師查爾斯·E·拉什莫爾，將其所在南達科他州布拉克山所擁有的礦山附近一座花崗岩山以其姓氏命名為「拉什莫爾山」。一位名叫多恩·羅賓遜的歷史學家提出在拉什莫爾山雕刻總統群像，用以為南達科他州吸引更多遊客。為此，他在1924年說服了雕刻家格曾·博格勒姆，從1927年10月4日到1941年10月31日，位於布拉克山區的哈尼峰（Harney Peak）岩基的西北面岩壁上，花了整整14年時間，雕刻出了高達60英尺（約18公尺）的四位美國總統巨像。這四位總統是喬治·華盛頓、湯瑪斯·傑佛遜、西奧多·羅斯福和亞伯拉罕·林肯，他們代表了美國前150年的歷史。博格勒姆之所以選擇這四位總統，是因為他們在美國歷史上有著重要地位。



好萊塢×Hollywood

美國電影常常使用「好萊塢」作為代稱，指在美國或者由美國製片商製作的電影，其對世界電影史有著極其深遠的影響。美國電影產業歷史可以分為四個主要階段：無聲電影時期、經典好萊塢時期、新好萊塢時期和當代電影（1980年以後）。自1920年代起，美國電影行業的獲利便為世界之冠，尤其南加州的好萊塢，為全球數一數二密集的電影地區，相對全球其他電影工業，好萊塢效率與精密分工、大手筆的投資，如大片生產、簽約制度等運作方式、美學風格，以及電影相關行業與廠商高度集中的產業聚落，使得今日的好萊塢，被人稱作「電影工業的世界中心」。

1923年，成為好萊塢象徵之一之白色大字「HOLLYWOOD」被樹立在好萊塢後的山坡上，本來這個字後還有「LAND」四個字母，是一家建築廠商為了推銷新建好的住宅社區所設置的廣告看板，但它們被樹立起來以後就沒有人去管理，一直等到1949年，好萊塢商會將後面四個字母去掉，並將其它字母修復。這個招牌現今受到商標保護，沒有經過好萊塢商會同意，無人有權使用它。



國家籃球協會 National Basketball Association (NBA)

是北美的美男子職業籃球聯盟，由30支球隊組成（29支在美國以及1支在加拿大），分屬兩個聯盟：東區聯盟和西區聯盟；而每個聯盟各由三個分組組成，每個分組有五支球隊。NBA是四大北美職業體育聯賽之一，並被視為全世界水準最高的男子職業籃球賽事。NBA前身是1946年於紐約成立的全美籃球協會（BAA），1949年和國家籃球聯盟（NBL）合併後改為現名。聯盟總部位於曼哈頓中城，現任總裁為亞當·蕭華。NBA正式賽季於每年10月中開始，分為例行賽、季後賽兩大部分。例行賽為循環賽制，每支球隊都要完成82場比賽，到次年的4月結束，每個聯盟的前八名將有資格進入接下來的季後賽。季後賽採用七戰四勝賽制，共分四輪；季後賽的最後一輪也稱為總決賽，由兩個聯盟的冠軍爭奪NBA的最高榮譽——總冠軍。整個NBA賽季當中，例行賽完結之後分區冠軍不設獎盃，只給予得獎球隊錦旗一面，但聯盟冠軍及總冠軍均設有獎盃與錦旗。

嘻哈×Hip Hop

1970年代源自紐約市南布魯克斯與哈林區非洲裔及拉丁裔青年之間的一種次文化，繼而發展壯大成為新興藝術型態，並席卷全球。「嘻哈」（Hip Hop）由兩個分開的英語俚語組成：「嘻」（Hip）早在1898年即出現於非洲裔美國人白話英語，意即「察覺」、「知情」；「哈」（Hop），則為「跳躍運動」。嘻哈包含饒舌、DJ、地板舞、塗鴉四大要素，亦衍生出節奏口技、嘻哈時裝、嘻哈俗諺俚語等。



阿波羅11號 Apollo 11

阿波羅十一號是人類首次登陸月球的載人太空飛行任務。1969年7月16日13時32分，搭乘阿波羅十一號的農神五號運載火箭從佛羅里達州卡納維爾角甘迺迪太空中心起飛，這是美國航空暨太空總署阿波羅計畫第五次載人太空飛行任務。阿波羅太空船包含三部分，其中只有可容納三名太空人錐狀的指揮艙會返回地球，服務艙為指揮艙提供推進動力、電力、氧氣和水，登月艙則分兩段，下降段用於月面著陸，上升段把太空人送回繞月軌道。指揮官尼爾·阿姆斯壯與登月艙駕駛員巴茲·艾德林，於1969年7月20日20時17分乘「鷹號」登月艙在月面著陸。6小時39分後，阿姆斯壯在7月21日2時56分成為月面第一人，艾德林19分鐘後跟進。兩人在月面活動約135分鐘，收集21.55公斤月岩樣本帶回地球。阿姆斯壯和艾德林在月面活動期間，指揮艙駕駛員麥克·柯林斯獨自在「哥倫比亞號」指揮與服務艙繞月飛行。指揮官和登月艙駕駛員在月面停留21小時36分，並為著陸點命名「靜海基地」，然後乘登月艙升空並與「哥倫比亞號」對接。阿姆斯壯踏上月面的第一步由電視向全世界實況轉播，他此時的話「我的小小一步，是人類的一大步」傳遍世界。



在美國如何正確給小費？

在美國，給小費是門藝術，對不熟悉小費文化的我們，到底要給多少、怎麼給才恰恰好呢？

一下車，小費就如影隨形



每每在美國餐廳或是飯店，總免不了碰到要給小費的時刻，就讓我們跟著CNN旅遊記者芮恩(Jordan Rane)的腳步，一起來了解美國的小費文化吧！

一下車，你會先碰到泊車人員，他們用熱情笑容迎接你，拿走你手上的泊車券後，殷殷企盼著你等一會兒給他的5美元報酬。

之後你會遇到行李員，幫忙提行李的小費計價多半是第一件2美元，多一件再加1美元；然後是櫃台人員，依照服務內容，收取自5美元到20美元不等的價格，他們會推薦你這附近不錯的酒館，還能幫你搞定難訂的餐廳。

過了不久，計程車司機載著你來到餐廳，計程車小費大多是車費再加10-20%。到了餐廳，為了能坐到最好的靠窗位置，記得要偷偷塞給餐廳領班10美元。

用餐時除了觀賞專業侍酒師為你表演，還有服務生親切的服务，通常是消費金額再加15-20%，當然別忘了還有化妝室服務員的1美元。

回到飯店後，你的西裝已被客房人員打理好了，而這是每天給2-5美元小費後得來的貼心服務。

給？還是不給？

Spa按摩師和髮師的小費是消費金額再加15-20%、機場的行李搬運工每件給1美元，特別重的會給到2美元，也別忘了還有導遊15%的部分，以及那些在披薩店、酒吧和冰淇淋店操作著刷卡機，最後要你自己輸入給幾%小費的服務人員。小費給予的額度選項多得很多，有10%、15%、18%、25%，最誇張還有到30%。此時，拿著刷卡機的服務人員會禮貌的把眼神別到一旁，沒錯，刷卡機底下還有個「不給小費」的選項——當然，如果你敢按的話那也沒什麼問題。

每年超過400億的小費

到美國旅行，除了海關人員，究竟有什麼人是不能用給小費的？康乃爾大學專門研究消費者心理與小費社會經濟效應的林恩(Michael Lynn)教授說：「在美國工作的服務人員都期待會收到小費——這是種社會契約。來到這裡接受這些人的服務，觀光客也得潛移默化的接受這些條款，給合理的小費。」

但這並不是說美國人每次都會給小費。也不是有什麼法律強制規定一定要給。根據經濟學家阿札爾(Ofer Azar)的說法，在沒有法律強制規範的情況下，每年全美餐廳加起來就可收到超過400億美元的小費。

不給就「不美國」？

在美國，給小費這件事曾讓大家恨之入骨，有6個州在20世紀初期明文規定不用付小費。不付小費的這股風潮也催生了美國的反小費社群。但不付小費也被貼上「不美國」的標籤，至少在亨弗萊鮑嘉(Humphrey Bogart)所演的電影《化石森林》(The Petrified Forest)中是這樣呈現的。

當然這種文化還是有例外

最近康乃爾大學的一項研究顯示，有44%的美國人希望餐廳的服務生薪水可以高一點，不要全都靠小費。但是美國大部分州准許老闆可以有所謂的「小費抵薪」(tip credit)，讓他們可以少給有收小費的服務生薪水，最低可以每小時只給2.13美元。

遊客：我真的很討厭美國的小費文化

在來往港口城市邁阿密，許多外國遊客不是不知道美國付小費的規範，但總是給得很勉強，甚至希望不要給。一名在traveller.com網站上的紐西蘭商遊客留言道：「喔！我真的超級討厭美國的小費文化。我希望美國人可以多多包容外國人一點，他們不是不知道或不了解這個文化，要不然就是沒有小費在在身上。」一名到紐約市旅遊的遊客在VirtualTourist網站上寫說：「我覺得服務人員很慘，他們必須要靠小費才能有足夠的薪水。我們當然會給他們期望的小費，但我覺得這個金額還是太多了。」究竟在美國小費的多寡該怎麼拿捏？又該在什麼時候給呢？而那些放在櫃檯的小費箱是不是在考驗你的良心？有沒有一本不會出錯的小費指南是可以解答所有跟小費有關的問題呢？康乃爾大學的林恩教授說：「沒有什麼指南，雖然有不少研究在探討付小費的潛規則，但事實上這很複雜，不是那麼一目了然。」

為了降低罪惡感

無論如何，林恩的研究和許多旅遊書或網路上寫的小費數目差不多，他也提到，美國人並不是因為服務好而給小費，還有像是為了得到社會認同、降低自己的罪惡感，或是要求自己遵守基本責任與道德規範的緣故。如果你只是來美國玩，雖然還是要給小費，但你可以不要照單全收，像已經貴到不行的冰淇淋當然不用再給30%的小費，另外像是給餐廳服務人員的小費千萬不要只給少少的10%——除非你真的很不滿意他的服務。在給小費前，先檢查看看小費是不是已經加到帳單裡了，而且給小費時請充滿尊重、低調的給。如果你有疑問，不要直接問收小費的那個人，可以先問櫃台人員大概要給多少。

環保與浪費的拉鋸，美國最大二手店面臨難題

在美國，不少人會到二手商店選購衣物和商品，不僅能省下大筆金錢，還能夠物盡其用。然而，這樣的大型二手商店仍難以解決民眾浪費的問題。

美國人最愛挖寶的舊物天堂：Goodwill

沒錯，這裡就是低預算消費者的挖寶天堂——遍佈全美國的連鎖舊貨店Goodwill。



資料來源

地球圖輯隊



設計師禮服、全新球鞋... Goodwill應有盡有

在美國，非營利的二手商店幾乎是每個社區、城鎮的標準配備，其中最知名的莫過於Goodwill，其規模大到可以按類別區分，所有的衣服、鞋子還能分尺寸擺設，商場內更設有簡單的試衣間，碰到重大節慶時，甚至還會出現萬聖節、聖誕裝飾的特區。在這裡你可能會用15美元就買到一件設計師品牌的高中舞會禮服、99美分的海明威親筆簽名書、3美元的全新運動鞋等。對預算極有限的人來說，他們能在Goodwill買到齊一大部分的生活用品；對一般人而言，Goodwill也不失為尋找一次性和廉價寶藏的好地方。

坐擁3300間美國店面，規模擴及亞洲

Goodwill的發展始於1902年，一位波士頓的牧師Edgar J. Helms和他的教友開始在較富裕的街區挨家挨戶的敲門詢問：「有沒有不需要但還可以用得上的衣服或舊物？」蒐集完成後，Helms會訓練失業或貧窮人士來修補這些二手物品，再分發給有需要的人。

如今，Goodwill在美國已有157個分機構、約3,300間店面，版圖甚至擴張至中北美洲、南韓和芬蘭，而舊物的再利用也轉變成銷售形式，現在甚至還有線上購物網站。銷售舊物的收入加上政府補助、民間捐款等，Goodwill每年就有數十億美元所得，大部分都用來支付員工薪水、訓練，以及房租等行政支出，盈餘甚至能再捐給其他慈善機構。



Goodwill成立的宗旨在於為競爭力較弱的勞工，例如：退伍軍人、身心障礙者，提供職業訓練和自力更生機會，除了雇用其為Goodwill的員工外，也藉著履歷調整、技能進修等，幫助他們找到社會上其他適合的工作。

上億磅物資等待有緣人，Goodwill設立outlet！

Goodwill每年回收數十億磅的可用品物資，在上架後的一個半月內沒有賣掉的話，會再輾轉送到「Goodwill Outlet」以更低價出售。是的，Goodwill也有自己的暢貨中心！最後沒人認愛的物品才會被送到其他國家或垃圾場處理。

除了Goodwill外，美國當地還有Habitat for Humanity、Salvation Army等較知名的非營利二手商店，有時商品特色會稍有不同。舉例來說，Habitat for Humanity以居住正義為出發點，幫助弱勢族群修繕和建造一個能安居的家，因此他們的商店主要販售各式家具和家飾用品等，在這裡找到的家具也會比Goodwill商品精良、齊全許多，但當然消費者的需付出的價格相對來說也較高。

舊物利用 VS 浪費，Goodwill的難解習題

正因為有了Goodwill這樣的二手商店，人們淘汰的舊物多了垃圾箱之外的好去處，二手商店在垃圾減量、資源回收方面確實功不可沒，但某種程度上似乎也變相縱容人們浪費，尤其碰到暑期搬家潮時，那一箱一箱堆在Goodwill倉庫外面，多到員工來不及收的舊物，確實讓人痛心，也有許多民眾選擇自把Goodwill當回收場，無論物件是否是否Goodwill接受的種類，都會直接丟給他們了事，當然這些堆積如山的廢棄物最後都是要靠Goodwill的員工一件一件檢視、過濾，不負責任的傾倒徒然增添了他們的工作量，在疫情肆虐時期更讓這些員工暴露於極大風險之中。

愛物惜物，才是珍惜地球的唯一辦法

假使沒有Goodwill，人們會不會還是一樣浪費？畢竟全球化加工製造的用品太便宜也太不經用，Goodwill提供人們一個回收舊物兼減輕罪惡感的機會，就像食物鏈一樣將廢棄物層層往下過濾，但最終那些無法再利用的東西還是被傾倒在世界的其他角落，造成地球的負擔。為了減少資源的浪費和人力空耗，我們都應該愛物惜物、不濫買，或是購買真正實用、耐用的物品，最終再將保養得宜的物件傳到下一位有緣人手中！